

# Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **BMO Groupe financier conclut l'acquisition de la franchise nord-américaine de Diners Club de Citigroup**

*L'acquisition fera plus que doubler le portefeuille global de cartes d'entreprise de BMO.*

**MONTRÉAL, le 31 décembre 2009** – BMO Groupe financier a annoncé aujourd'hui la conclusion de l'acquisition de la franchise nord-américaine de Diners Club de Citigroup. Cette acquisition, qui place BMO parmi les principaux émetteurs de cartes d'entreprise d'Amérique du Nord, avait été annoncée le 24 novembre 2009.

L'acquisition accélérera également les efforts de la Banque pour développer son secteur de cartes de dépenses de voyage et de représentation, particulièrement aux États-Unis.

L'offre de cartes de dépenses de voyage et de représentation de Diners Club complète le programme existant de BMO et augmente sa portée mondiale, grâce à son réseau international et à un programme de fidélisation primé.

« Nous sommes très heureux d'ajouter ce programme de tout premier plan à notre gamme d'offres actuelle », a déclaré Terry Wellesley, directeur général – BMO Solutions d'achat et de paiement.

La transaction permet à BMO de créer des partenariats avec d'autres franchisés de Diners Club dans le monde, pour offrir un éventail de cartes de voyage et de représentation de classe mondiale à sa clientèle multinationale. « Cette acquisition améliore notre programme global de cartes et fait de nous un choix encore plus attrayant pour les entreprises clientes potentielles dans toute l'Amérique du Nord », a poursuivi M. Wellesley.

L'acquisition inclut également le programme primé Club Rewards et le portefeuille de la carte professionnelle Diners Club, qui sont très appréciés par les grands voyageurs d'affaires et les consommateurs fortunés.

BMO a réaffirmé son intention de conserver les employés clés de Diners Club qui sont responsables des ventes et des relations avec la clientèle, afin d'assurer une transition harmonieuse et le maintien d'un solide soutien à la clientèle. « Les clients de Diners Club peuvent s'attendre à un service de grande qualité. Nous souhaitons la bienvenue à tous nos nouveaux clients et nous sommes impatients de développer nos nouvelles relations d'affaires avec eux », a ajouté M. Wellesley.

–30–

### **Requêtes médias :**

Lise Lapointe, Montréal, [lise.lapointe@bmo.com](mailto:lise.lapointe@bmo.com), 514-877-7251

### **Relations avec les investisseurs :**

Viki Lazaris, Toronto, [viki.lazaris@bmo.com](mailto:viki.lazaris@bmo.com), 416-867-6656

Steven Bonin, Toronto, [steven.bonin@bmo.com](mailto:steven.bonin@bmo.com), 416-867-5452

**Internet :** <http://www.bmoachatetpaiement.com>