

## NOUVELLES

---

### **BMO intègre la technologie d'Ariba pour offrir des solutions de bout en bout en matière d'achat et de paiement**

*BMO fusionnera les solutions de gestion d'achat On-Demand d'Ariba à ses services financiers et de paiements pour les entreprises afin d'aider ses clients à réduire leurs coûts et à augmenter leur bénéfice*

**TORONTO, ON, et SUNNYVALE, CA, le 28 juillet 2008** – Solutions d'achat et de paiement BMO, division de BMO Groupe financier (BMO aux bourses de New York et de Toronto) et important émetteur nord-américain de cartes commerciales, de même qu'Ariba, Inc. (ARBA au Nasdaq), principal fournisseur de solutions en gestion d'achat, ont annoncé aujourd'hui que BMO combinera les produits sur demande d'Ariba à sa gamme de solutions de gestion d'achat en vue d'offrir un processus totalement intégré de gestion des achats et des règlements qui permettra à ses clients d'augmenter leur bénéfice.

Tirant parti des solutions Spend Management<sup>MC</sup> d'Ariba, BMO créera une interface bancaire unique grâce à laquelle ses clients pourront :

- automatiser complètement leurs commandes ainsi que la réception, le rapprochement et le règlement des factures;
- effectuer leurs paiements au moyen de cartes d'achat ou de transferts électroniques de fonds (DEFT au Canada / ACH aux États-Unis);
- obtenir un accès immédiat à plus de 160 000 fournisseurs dans le monde entier, auxquels d'autres se joindront, grâce au Supplier Network<sup>MC</sup> d'Ariba;
- tirer parti du financement par tierce partie et de remises sur les paiements hâtifs;
- superviser et contrôler efficacement leurs contrats et le rendement tiré de ces derniers.

« En intégrant les solutions de gestion d'achat d'Ariba à nos excellents services financiers et de paiements pour les entreprises, nous nous positionnons comme le fournisseur qui peut aider ses clients à améliorer, rapidement et aisément, leurs stratégies d'achat et de paiement », a déclaré Terry Wellesley, directeur général de Solutions d'achat et de paiement BMO. « Les services que nous proposons comprennent la gestion des achats dans toutes les catégories, des biens et services directs et indirects aux fournitures d'entretien, de réparation et d'exploitation en passant par les déplacements. »

La gamme de produits et de services *Solutions d'achat* de BMO peut être utilisée par les sociétés et les organisations dans la gestion de tous les éléments critiques de leur cycle d'achat, de la recherche de fournisseurs et de la gestion des contrats à la présentation et au paiement des factures en passant par l'approvisionnement, le tout accompagné d'une analyse détaillée leur permettant de suivre et de contrôler les mouvements de leur capital. Selon leurs besoins, les clients peuvent choisir un seul composant et l'ajouter à leur système actuel ou encore opter pour une solution globale, clé en main.

« Bien que les sociétés aient toujours dû gérer leurs achats, les dirigeants voient de plus en plus la gestion des achats comme un élément essentiel à la réussite commerciale de leur entreprise. Notre approche holistique permet à nos clients de réaliser d'importantes épargnes, d'améliorer leur productivité et de mieux respecter les exigences réglementaires », ajoute M. Wellesley. « Nous avons écouté des clients qui étaient à la recherche de ce genre de solution, et nous collaborons avec Ariba pour offrir une solution de gestion d'achat sans pareille qui aidera les entreprises à réaliser de vraies économies et à améliorer leur performance sur tout le cycle des achats. »

« BMO est réputée pour offrir des solutions révolutionnaires qui permettent à ses clients de gérer efficacement leurs chaînes logistiques financières, et ce, de bout en bout », remarque Bob Solomon, premier vice-président et directeur général, Ariba Supplier Network. « En intégrant les solutions de gestion d'achat d'Ariba à sa gamme de services, BMO ouvre de nouvelles possibilités en proposant à ses clients des produits et services qui peuvent être rapidement et facilement mis en œuvre en vue de réduire les risques, d'augmenter leur bénéfice et d'améliorer leur position concurrentielle. »

### **Solutions d'achat et de paiement BMO**

Division de BMO Groupe financier, Solutions d'achat et de paiement BMO (auparavant, BMO solutions d'achats électroniques) est un important fournisseur nord-américain de cartes commerciales et de solutions d'achat et de paiement. Les produits de Solutions d'achat et de paiement BMO sont largement utilisés par les sociétés, les organisations sans but lucratif et les services gouvernementaux pour gérer et contrôler leurs dépenses commerciales et pour mieux les comprendre.

Solutions d'achat et de paiement BMO, par l'entremise de Harris N.A., filiale à part entière de BMO Groupe financier et dont le siège social est situé dans le Midwest, offre une gamme complète de produits et de services financiers aux organisations du secteur public américain.

### **Ariba**

Ariba, Inc., principal fournisseur de solutions en gestion d'achat, aide les sociétés à enregistrer rapidement un bénéfice solide et durable. Des sociétés prospères du monde entier et de tous les secteurs d'activités économiques utilisent les services d'Ariba de même que son logiciel Spend Management<sup>MC</sup>. Pour communiquer avec Ariba, veuillez composer le 1-650-390-1000 aux États-Unis ou consulter son site Web, à l'adresse [www.ariba.com](http://www.ariba.com).

- 30 -

### **Relations avec les médias :**

Michael G. Ettlmyer, Environics Communications, pour Spend & Payment Solutions BMO  
[mettlemyer@environics-usa.com](mailto:mettlemyer@environics-usa.com), ou 203-325-8772

### **BMO Groupe financier**

Ralph Marranca, Toronto, [ralph.marranca@bmo.com](mailto:ralph.marranca@bmo.com), 416-867-3996

Lucie Gosselin, Montréal, [lucie.gosselin@bmo.com](mailto:lucie.gosselin@bmo.com), 514-877-8224

Laurie Grant, Vancouver, [laurie.grant@bmo.com](mailto:laurie.grant@bmo.com), 604 -665-7596

### **Ariba, Inc.**

Karen Master, [kmaster@ariba.com](mailto:kmaster@ariba.com), 412-297-8177