

# COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

## BMO Solutions d'achat et de paiement s'associe à Tri-Pen TravelMaster

- La réduction radicale des dépenses de voyages d'affaires nuit à la plupart des entreprises au lieu de les aider.
- Un tableau de bord novateur de BMO aide les entreprises à relancer leurs voyages d'affaires.
- Les entreprises peuvent accéder à des données détaillées sur leurs frais et modifier rapidement et efficacement leur politique de déplacements.

**Congrès international et exposition de la NBTA – SAN DIEGO (le 24 août 2009)** – [BMO Solutions d'achat et de paiement](#), une division de BMO Groupe financier (NYSE, TSX : BMO), a annoncé aujourd'hui un [partenariat stratégique](#) avec Tri-Pen TravelMaster Technologies (TravelMaster<sup>MC</sup>). Cet accord est le premier d'une série de partenariats que BMO annoncera au cours des prochaines semaines dans le cadre de l'Alliance voyages d'affaires BMO, un consortium de fournisseurs de classe mondiale qui vise à aider les clients à éliminer l'inefficience, à améliorer les pratiques d'affaires et les contrôles des entreprises et à obtenir de meilleures conditions et de meilleurs prix de leurs fournisseurs.

Le partenariat avec TravelMaster répond à un impérieux besoin des entreprises aujourd'hui : comment envoyer des équipes sur la route – pour rencontrer des clients actuels ou potentiels et des partenaires – tout en maintenant les coûts aussi bas que possible? En alliant les solutions de BMO en matière de cartes d'entreprise et de gestion de l'ensemble des voyages d'affaires, de l'obtention des services jusqu'à leur paiement, avec les outils d'aide à la décision de TravelMaster, nous avons créé une application novatrice, un tableau de bord qui consolide les données globales sur les frais de voyage et de représentation, afin d'analyser toutes ces données rapidement et avec précision, de les visualiser et de contrôler les [frais de déplacement des entreprises](#).

« Les entreprises se rendent rapidement compte que la réduction radicale des budgets de déplacement comporte des inconvénients, particulièrement au moment où nous faisons de grands efforts pour sortir de la récession, a déclaré Terry Wellesley, directeur général, BMO Solutions d'achat et de paiement. Nous croyons qu'il y a moyen de se déplacer pour faire des affaires sans occasionner une hausse exponentielle des coûts. C'est cette vision qui est à l'origine de notre

partenariat avec TravelMaster : ce que vous pouvez voir, vous pouvez le contrôler. »

BMO ajoute des données standards sur les déplacements à des données provenant de ses propres services de cartes afin de produire des informations détaillées sur les achats qui répondent aux besoins spécifiques des clients. Lorsque ces informations sont ajoutées à des données sur les réservations et intégrées au tableau de bord TravelMaster, les gestionnaires responsables des déplacements, des achats et des finances peuvent rapidement et facilement visualiser et analyser un grand nombre d'informations sur les frais de déplacement et de représentation. Les rapports produits sont intuitifs et offrent une vue d'ensemble ainsi que des capacités de zoom avant. Le tableau de bord fournit des réponses à des questions cruciales comme :

- Quel est l'écart entre les réservations et les dépenses réelles?
- La réservation a-t-elle été faite conformément à la politique de l'entreprise?
- Quelles économies potentielles avons-nous laissées sur la table?
- Quel est notre schéma de transaction habituel avec nos principaux fournisseurs?
- Quels sont les schémas de transaction habituels de certains voyageurs en particulier?

Dans bien des cas, les entreprises peuvent utiliser les données pour effectuer immédiatement des changements dans leur politique de déplacements, en se basant sur des tendances et sur des pratiques réelles, avant que les frais soient portés à leur carte d'entreprise.

« L'achat de voyages est un domaine très complexe à gérer. En ajoutant TravelMaster à ses programmes MasterCard, BMO permet à ses clients de bénéficier d'une application cohésive dotée de tous les outils et des capacités d'analyse dont tous ont besoin dans l'entreprise. L'application de bons principes à la gestion des frais de déplacement et de représentation offre un immense potentiel d'économies, a déclaré Victoria Wofford, présidente de Tri-Pen TravelMaster Technologies, une société basée au Nevada. Nous sommes très heureux de nous associer à BMO Solutions d'achat et de paiement pour aider les entreprises à capitaliser sur les possibilités de profiter au maximum des dollars investis dans les frais de déplacement et de représentation. »

« La demande pour une meilleure visibilité et un meilleur contrôle des frais de déplacement et de représentation ne cesse de croître, a ajouté M. Wellesley. Et BMO demeure un leader dans ce domaine, en offrant des produits et des technologies qui permettent à ses clients d'accroître constamment l'efficacité de leurs programmes de gestion des voyages d'affaires. »

**À propos de BMO Solutions d'achat et de paiement**

BMO Solutions d'achat et de paiement, une division de BMO Groupe financier, se classe au septième rang des fournisseurs de cartes d'entreprise et parmi les plus importants fournisseurs de solutions d'achat en Amérique du Nord. Les produits de BMO sont largement utilisés par les entreprises privées ainsi que par les organismes gouvernementaux, pour gérer, contrôler et mieux visualiser leurs dépenses. Par l'entremise de Harris N.A., une filiale en propriété exclusive de BMO Groupe financier basée dans le Midwest, BMO Solutions d'achat et de paiement offre une gamme complète de produits et services financiers aux entreprises américaines des secteurs public et privé.

BMO Groupe financier est un des plus importants fournisseurs de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et son actif moyen s'élève à plus de 430 milliards de dollars.

### **À propos de Tri-Pen TravelMaster Technologies**

Tri-Pen TravelMaster Technologies LLC est une société qui se spécialise dans le développement d'applications technologiques pour la gestion globale des frais de déplacement (Total Travel Cost Management<sup>MD</sup>). Notre produit vedette, TravelMaster<sup>MC</sup>, est le tout premier système interactif de gestion des voyages (Travel Management System<sup>MC</sup>) qui offre une intégration complète en temps réel des données relatives aux cartes d'entreprise et aux déplacements dans une seule application, ainsi qu'une gamme complète d'outils de veille décisionnelle (Actionable Intelligence<sup>MD</sup>) pour la gestion des voyages d'affaires. Vous pouvez obtenir de plus amples renseignements sur TravelMaster<sup>MC</sup> et Tri-Pen TravelMaster Technologies LLC sur le site [www.TravelMaster.com](http://www.TravelMaster.com) ou par courriel ([Information@TravelMaster.com](mailto:Information@TravelMaster.com)).

-- 30 --

**Pour de plus amples renseignements :**  
**Relations avec les médias :**

**BMO Groupe financier :**

Ronald Monet, 514-877-1101, [Ronald.Monet@bmo.com](mailto:Ronald.Monet@bmo.com)

Internet : <http://www.bmoachatetpaiement.com/index.html>

**Corporate Ink :**

Nina Gill, 617-969-9192, [ngill@corporateink.com](mailto:ngill@corporateink.com)